



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



МЕТОДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ

Лектори:

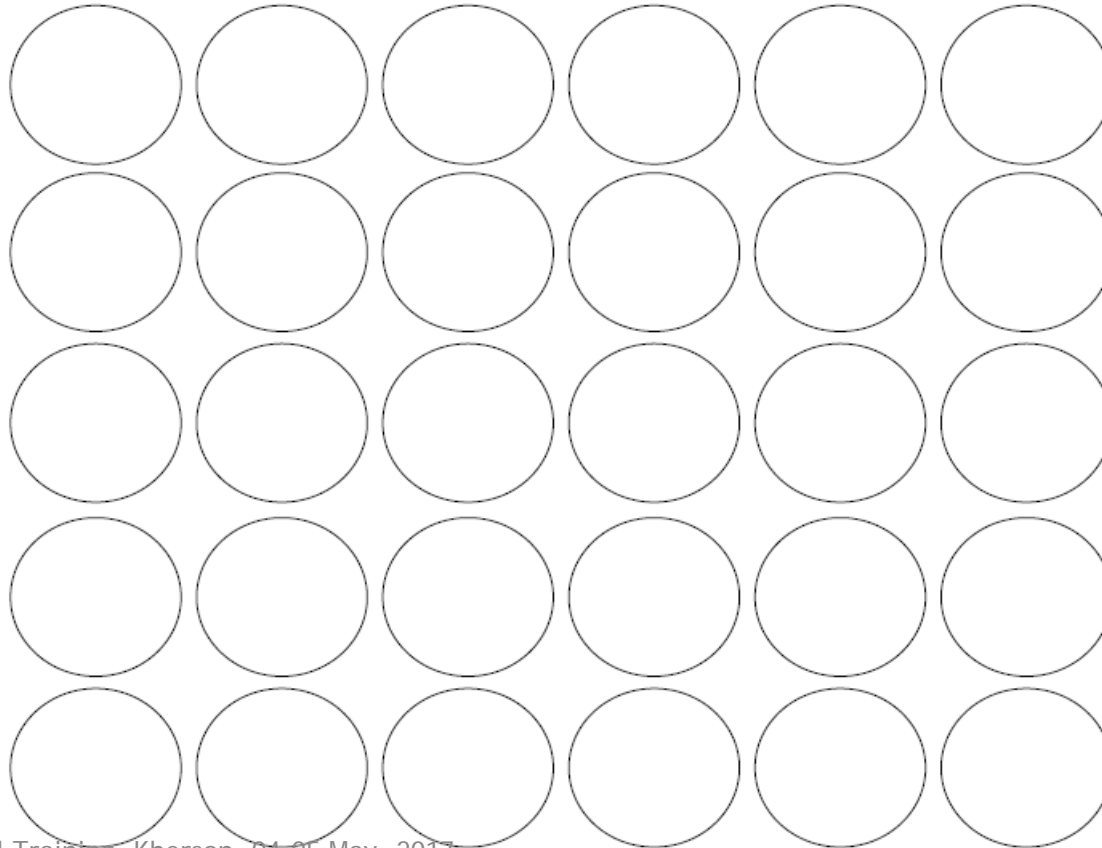
Жосан Ганна Володимирівна, к.е.н., асистент кафедри менеджменту та маркетингу, ХНТУ

Швець Олена Олександрівна, асистент кафедри менеджменту та маркетингу, ХНТУ



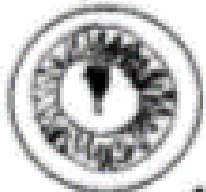
Завдання:

- ▶ **Заповнити максимальну кількість кругів за 1,5 хвилини.**





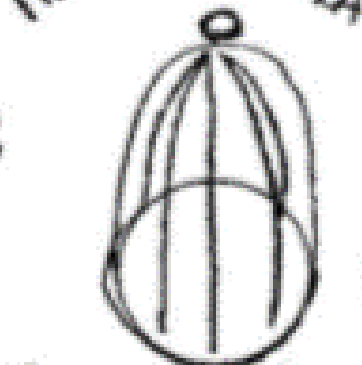
КОША - виг сферич



ГЛОБУС



МЕТАЛЕВНИЙ ДИСК



ЧАЙНИК



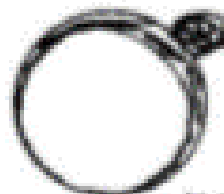
ГРИНА



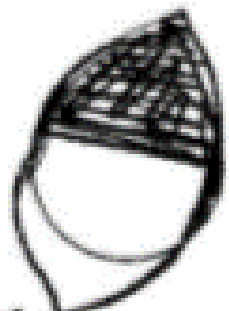
МОНЕТА



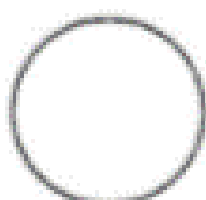
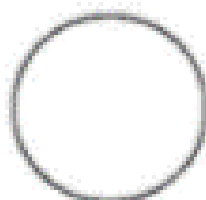
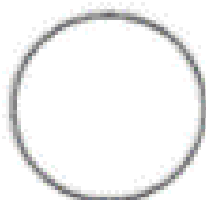
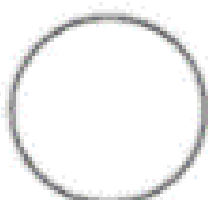
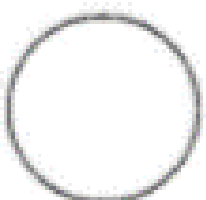
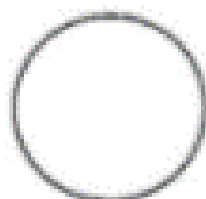
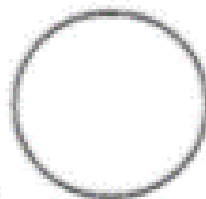
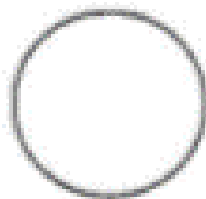
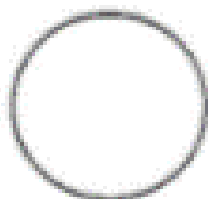
ВЕЛОСИПЕД



КОЛЬЦО



ПОПЛАВІСЬ





Масова культура та архетипи

**Асоціації
I порядку**

Власний досвід

**Асоціації
II порядку**

**Нові
ідеї**

**Асоціації
III порядку**



Мозковий штурм

- ▶ Мозковий штурм [ред. код] «Мозковий штурм» (або «злива ідей», ґенерування ідей, англ. brainstorming) — популярний метод висування творчих ідей у процесі розв'язування наукової чи технічної проблеми, сеанси якого стимулюють творче мислення.





Асоціації (вибір продукту)

- ▶ Кожен член команди обирає 5 продуктів зі сфери своєї діяльності, які б він хотів просувати на ринку.



Асоціації (вибір продукту)

- ▶ Кожен член команди обирає 5 продуктів зі сфери своєї діяльності, які б він хотів просувати на ринку.
- ▶ Всі члени команди обговорюють отримані результати і обирають 5 найкращих варіантів продуктів з усіх запропонованих.



Асоціації (вибір продукту)

- ▶ Кожен член команди обирає 5 продуктів зі сфери своєї діяльності, які б він хотів просувати на ринку.
- ▶ Всі члени команди обговорюють отримані результати і обирають 5 найкращих варіантів продуктів з усіх запропонованих.
- ▶ Команда поєднує всі 5 продуктів в новому інноваційному варіанті, який буде просувати на ринку.



Синектика

- ▶ Синектика - метод колективної творчої діяльності, заснований на цілеспрямованому використанні інтуїтивно-образного і метафоричного мислення учасників.





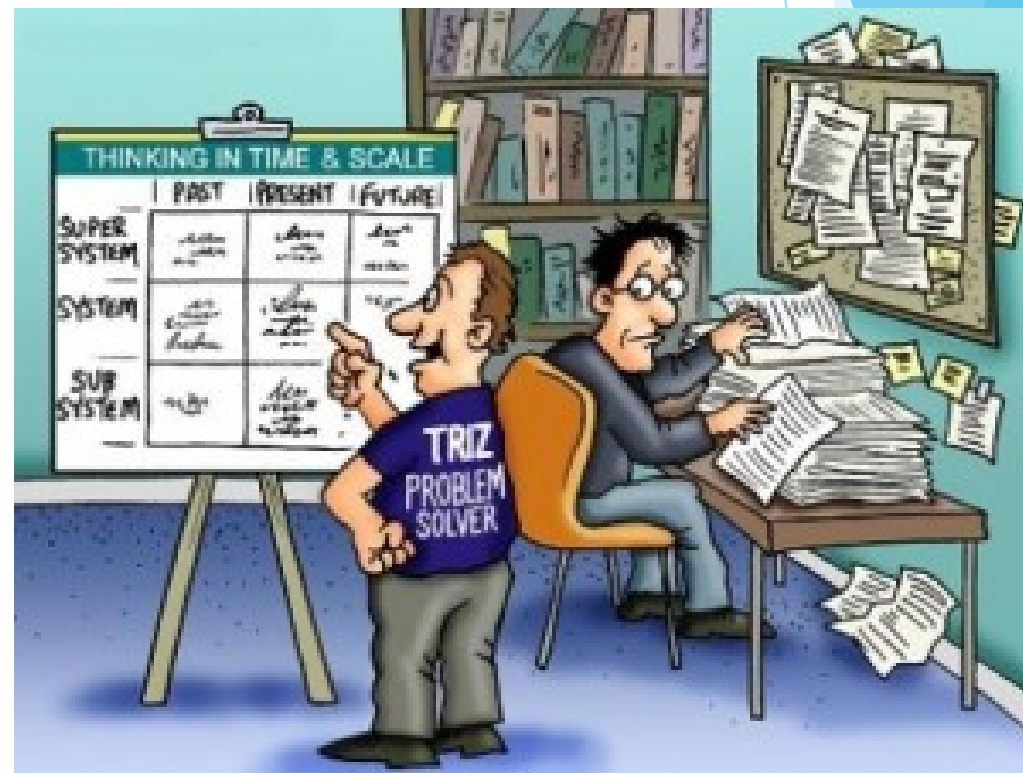
Маневр Метта

- ▶ Учасники команд в центрі ватману малюють свій інноваційний продукт.
- ▶ По кутах ватману зображують (пишуть) чотири слова-прикметника із запропонованих (дешевий, дорогий, випадковий, непередбачуваний, веселий, сумний, сучасний, страшний, науковий, нормальний, український).
- ▶ Поступово пересувати продукт по напрямку кожного з кутів і змінювати його відповідно до слова кута.



TRIZ-технологія (теорія рішення винахідницьких задач)

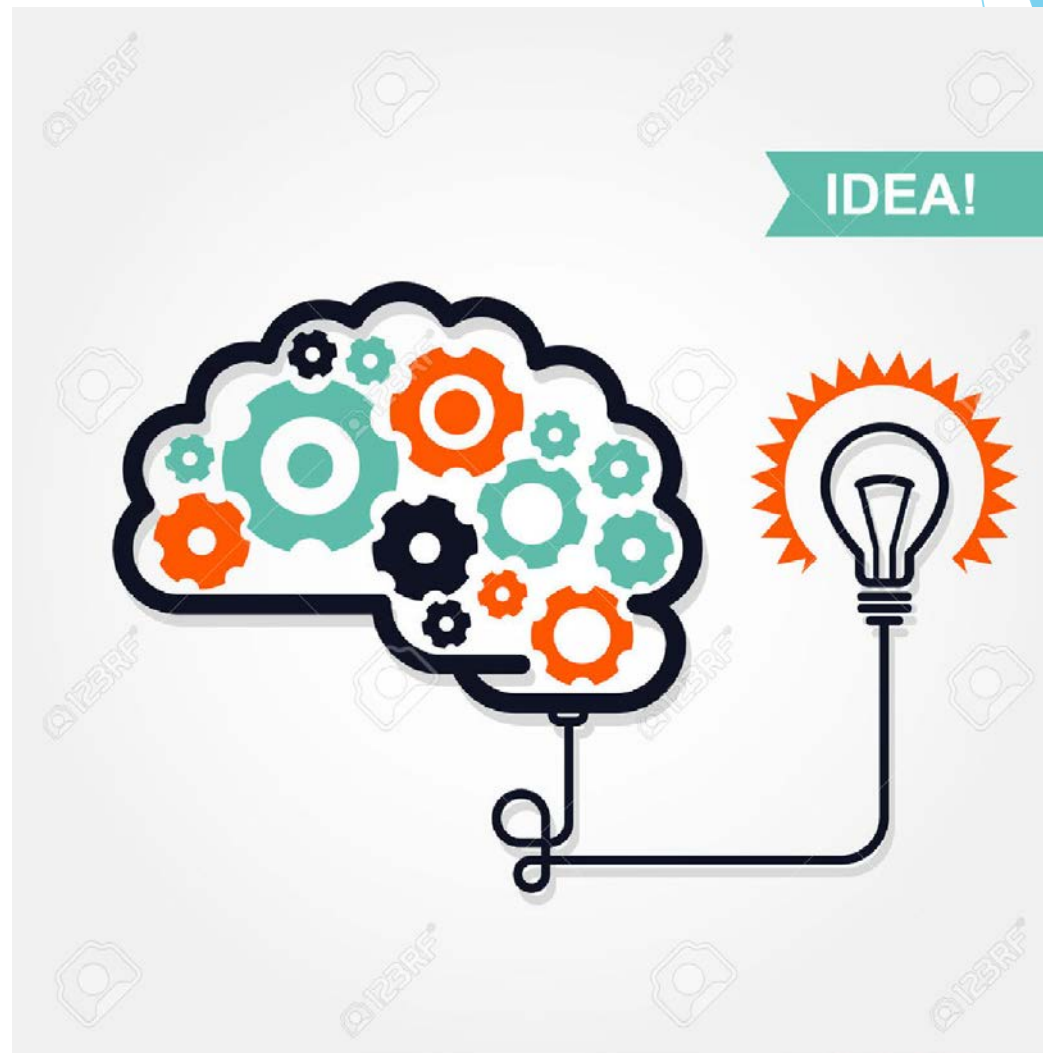
- ▶ Уміння виявляти суть завдання;
- ▶ Бачити основні напрямки пошуку рішень;
- ▶ Систематизувати процес збору необхідної інформації;
- ▶ Володіння як логічним, так і нелогічним способом мислення;
- ▶ Розширення кругозору і відхід від загальноприйнятих стандартних методів вирішення.





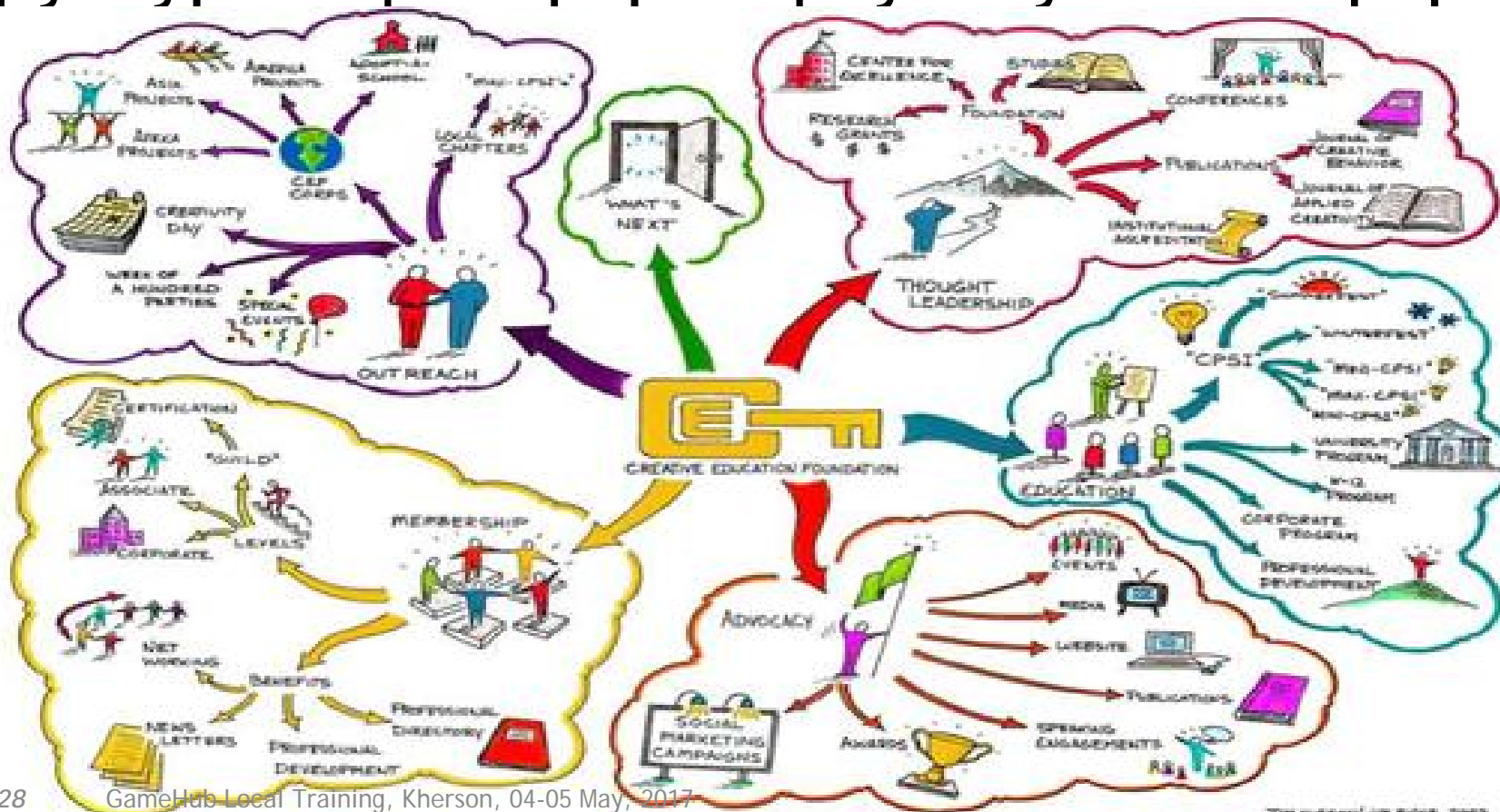
Теорія Уоллеса

1. Підготовка.
2. Інкубаційна стадія.
3. Осяяння (інсайт).
4. Перевірка.



Ментальні карти

Ментальні карти – це зручний інструмент для відображення процесу мислення і структуризації інформації у візуальній формі.





Метод «шести капелюхів»

Що я знаю з
даної
проблеми?

Чи є це
правдою?
Які є недоліки?

Які є переваги?
Що позитивне?

Чого досягли?
Що потрібно
робити далі?

ФАКТИ

ЕМОЦІЇ

КРИТИКА

КРЕАТИВ

РЕФЛЕКСІЯ



ПРОБЛЕМИ
ПОМИЛКИ
ПРОТИРІЧЧЯ



ПЕРЕВАГИ
ПОЗИТИВ



Які почуття
виникають з
цього приводу?

Які нові ідеї?
Альтернативи?



Найцікавіші і успішні ідеї бізнес-простору

- ▶ «Напис на піску»
- ▶ «Соціальний будильник»
- ▶ «Один одному»
- ▶ «Кнопка життя»
- ▶ «Супер-котелок»
- ▶ «Зразковий будинок»
- ▶ «Все одно він мені не подобався»





ДЯКУЄМО
ЗА УВАГУ! 😊